



OCEAN'S CLUB

THE DECENTRALIZED ISLANDS

3 - Introduction

Présentation de la vision de "The Ocean's Club"

5 - Notre Equipe

Chaque acteur principal de ce projet et leurs finalités

9 - Le Contenu

Quelles sont les collections 2022

12- La Tokénomique

Que pensons-nous en terme d'Economie Décentralisée

17- Gouvernance

Quelle est la relation entre les NFT et la communauté

17- Programme Associatif

Protéger le réel à travers l'irréel

18-La Plan de Route

Quels sont les projets pour 2022

26- Partenaires Clés

Les entreprises qui travaillent avec nous

LIVRE BLANC

2021 - 2022

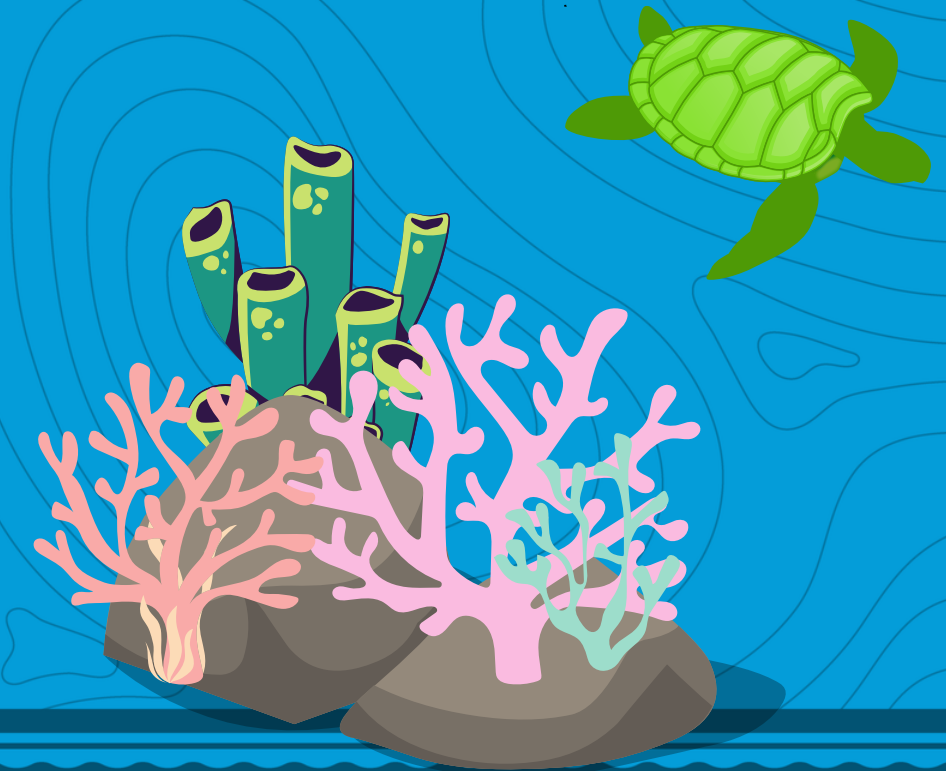
À PROPOS DE NOUS

Ocean's Club est un collectif, né de l'espoir que l'on puisse offrir aux nations insulaires les mêmes avantages économiques que ceux trouvés dans l'Ancien Monde Économique. Cet espoir a essentiellement ouvert une plate-forme pour une discussion sur la décentralisation mondiale et sur la manière dont cela profiterait finalement aux communautés insulaires.

Le collectif a décidé de se lancer des défis dans ce monde illimité des NFT, DeFi et éventuellement du Metaverse, en promouvant les actifs numériques partout dans le monde grâce à des opportunités audacieuses et modernes.

Que vos intérêts relèvent de l'investissement ou des directives de style de vie, The Ocean's Club est conçu pour offrir des solutions qui fourniront un écosystème équilibré dans ce nouveau monde financier numérique. A travers chaque expérience, vous aurez l'opportunité de rencontrer une nouvelle culture et de partager un moment avec de nouvelles communautés que vous ne rencontreriez pas ailleurs.

BIENVENUE DANS LES ÎLES DÉCENTRALISÉES



NOS 4 PILIERS

THE MISSION OF OCEAN'S CLUB

SHARING

✓ Arts & Culture

Discover the beauties of the Ocean's people through NFT Collections & Arts.

✓ Entertainment

Showcases, Events, Art Exhibition, party & more

✓ Lifestyle & Relaxation

Breathe & relax as islanders do, create your own experience of life.



THE MISSION OF OCEAN'S CLUB

CREATING

✓ Real Estate

Creating virtual and real life opportunities.

✓ Rentals

Helping you find the best place for business or personal purposes.

✓ DeFi Investments

Giving everyone access to Real Estate Investments



THE MISSION OF OCEAN'S CLUB

DREAMING

✓ Travels

Finding the perfect destination and providing the best flights

✓ Hospitality

Helping you find and book the best stay or virtual stay.

✓ Leisures

Providing the best virtual/real activities of the oceans



THE MISSION OF OCEAN'S CLUB

CARING

✓ Local Economy

Putting the forgotten islands on top of the list.

✓ Environment

Protecting the fungible by the non-fungible

✓ Wildlife

Participating to charity program over the world.



L'EQUIPE

Laurent C.

Co-fondateur et directeur financier

Laurent, notre directeur financier, est avant tout chargé d'orchestrer et de fédérer chaque grain de sable attaché à l'Ocean's Club. Il rédige des plans d'affaires depuis avant de pouvoir marcher et a brisé l'algorithme commercial avec ses succès.

Il fournira à la communauté une sécurité infaillible et nous conduira audacieusement vers le succès. Vivant en Polynésie française, il nous connectera à l'incroyable océan Pacifique et à ses trésors.

Son slogan préféré est "Plus tu cours lentement, plus tu avances lentement".



Miklose S.

Co-fondateur et Responsable Marketing / RP

Miklose, directeur marketing et communication, Il dirige la formation et l'image de marque d'Ocean's Club, guidant le projet avec sa vision unique.

Toujours tourné vers l'horizon, il vous fournira les meilleures stratégies pour attraper les poissons les plus frais.

Ses missions seront de connecter les différentes communautés et d'organiser tous les événements autour de The Ocean's Club. Aussi, grâce à ses qualités de communication exceptionnelles, toutes les Communautés Ocean's Club entendront parler de notre projet.

Son slogan est "Le vent vous emmènera là où vous devez aller".





Amin K.

Co-fondateur et responsable administratif

Attaché avec seulement un sac à dos, notre co-fondateur Amin escaladerait la plus haute montagne pour s'assurer que nous avons une communication constante entre la terre et la mer. En tant que principal lien pour les îles, il continuera à pêcher et à maintenir une présence dans la communauté qui lui permettra de fournir le meilleur contenu et les meilleures mises à jour.

Plus important encore, Amin sera notre représentant européen, s'assurant que toutes les informations sont correctement transmises aux suprêmes régnants nécessaires et que tous les contrats sont écrits, signés et authentifiés.

Son slogan préféré est "Fluctuat NEC Mergitur..."

Guillaume G.

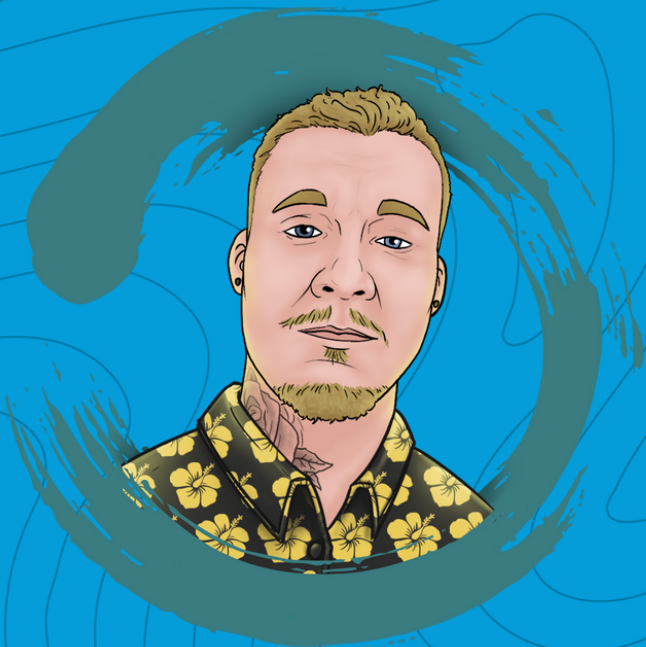
Community Manager

Un community manager d'exception, armé des tongs les plus exceptionnelles. Il passe son temps sur les plus belles plages, concentré sur son travail, mais souvent distrait par un sauveteur aux longs cheveux noirs.

Un membre intégral de l'équipe marketing, Guillaume est toujours bousculé. Où vous le rencontrerez : troquer le poisson le plus frais.

Ses principales responsabilités comprendront la définition, la planification et la mise en œuvre de campagnes et de stratégies de médias sociaux et de communication, tout en fournissant un contenu texte, image et vidéo attrayant pour tous les médias sociaux et comptes professionnels.



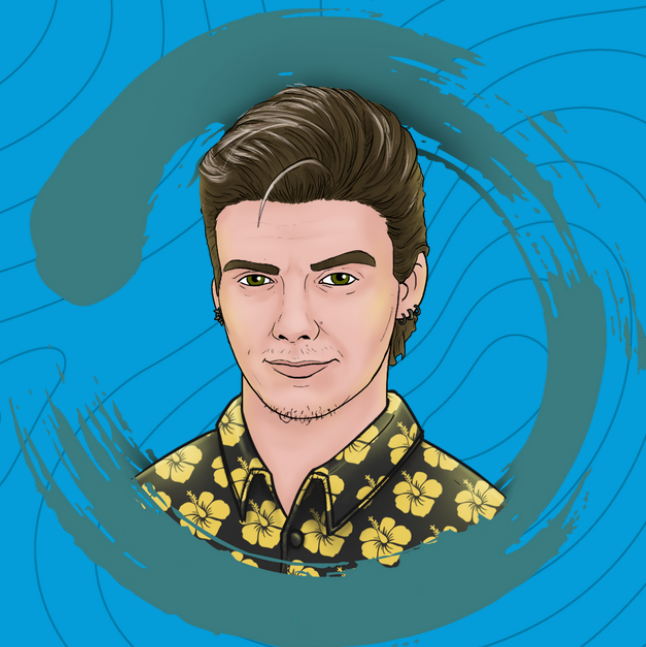


Larry K.
Scénariste et artiste 2D

Esclave de sa plume, les mots de Larry conduiront les masses à travers l'univers du Ocean's Club, créant des liens qui construisent des ponts entre les cultures et relient les projets futurs.

Il nous unira et veillera à ce que notre histoire soit enregistrée, étape par étape.

En tant que conteur exclusif, il partagera nos découvertes, leurs cultures et vos expériences à travers de merveilleux contes de fées. Son slogan préféré est "Vous pouvez tuer le rêveur mais pas le rêve"



Léo B.
Designer Graphique

Notre professionnel du "Take Off", notre aventurier du Wheeling mais aussi un graphiste au talent océanique ! Venu tout droit de Raiatea, il est le garant des projets les plus fous et les plus sablonneux.

Amis des animaux, des planches de surf et des trucs bizarres, il s'en inspire pour vous proposer des collections toujours plus qualitatives et surprenantes.

Si vous ne voyez pas le lien entre un requin et un renard, il vous le montrera !

Avec toute l'équipe "Creative Content", son rôle est de créer et de faire vivre l'univers des NFT.

Son slogan préféré est "Les beaux-arts, c'est quand la main, la tête et le cœur de l'humanité vont ensemble"



Nathan L.
Concepteur 3D

Graphiste 3D du Oceans Club, il promet de livrer les designs les plus fantaisistes comme les plus sablonneux. Il est constamment à la recherche de nouvelles inspirations pour proposer les collections les plus surprenantes.

En collaborant avec le reste de l'équipe en fournissant du contenu créatif, vous vivrez et découvrirez le monde des NFT sans le savoir.

Son slogan préféré est "Une grande découverte implique une grande discothèque"

Nous avons le plaisir d'accueillir Lisa & Dominique dans notre équipe, Biographie à venir...



LE CONTENU 2022

En 2022, notre équipe Creative Content travaille dur pour vous proposer une sélection de NFT qui activeront chaque étape de notre projet.

NOTRE ICO : PLONGEE AVEC LES REQUINS

Liés à l'une des plus célèbres collections de Blockchain de Solana, The Ocean's Sharks ouvrent l'Ocean's Club.

Pour avoir participé à notre ISO, vous serez récompensé par quelques NFT. Liée à votre participation, la rareté peut être Commune, Légendaire ou VIP.

Chaque rareté vous donne plus de 10 avantages au sein de l'entreprise et, également, des parts de l'Ocean's Club. Pour plus de détails, les conditions générales seront disponibles lors des soldes.

Liste des récompenses et avantages disponibles :

- Accès gratuit aux événements live et du métaverse
- Votez sur les décisions mineures et majeures en fonction de votre rareté
- Accès Ventes Privées à notre première NFT Collection - Surf Bored Club
- Accès anticipé au métaverse "Ocean's Club"
- Carte de membre
- Cadeau d'anniversaire
- Remise sur le merchandisage
- Récompense annuelle en fonction de la rareté et de la quantité de requins possédés
- Accès privé Airdrop & Giveaway
- Billet de loterie Big Event et plus ...



LE CONTENU 2022

PREMIÈRE COLLECTION :SURF BORED CLUB

Puisque notre ISO a eu beaucoup de succès, l'Ocean's Club va maintenant lancer sa propre collection privée.

Pour être honnête, nous avons anticipé le succès et notre équipe de graphistes travaille sur le projet depuis novembre 2021.

Cette collection sera frappée et disponible dans des magasins tels que Solanart et Magic Eden.

Nous créons actuellement le partenariat avec ces places de marché.

La décision finale sera communiquée à notre communauté et aux titulaires.

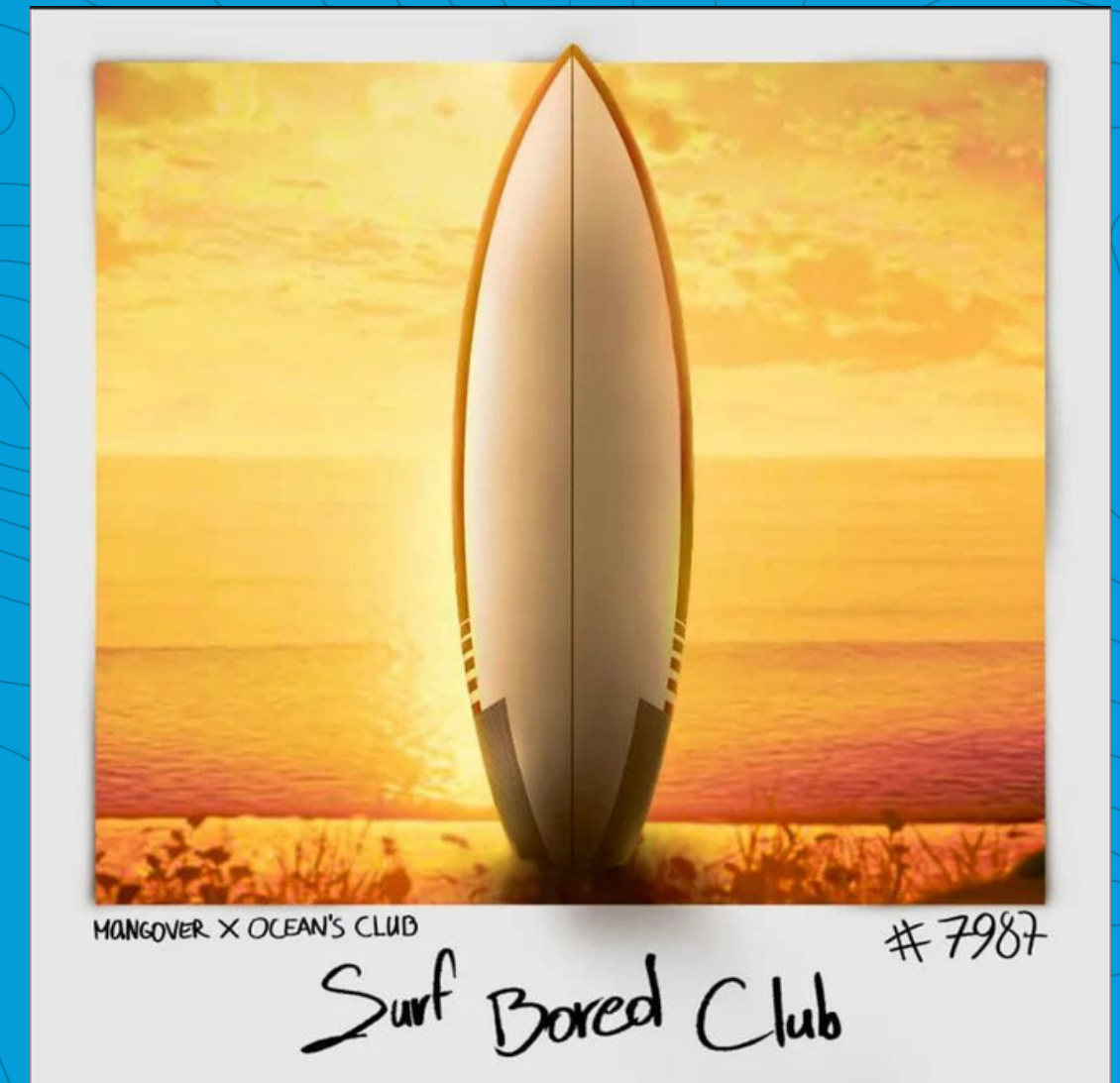
La collection comptera 5.000 NFT générés aléatoirement sur la Blockchain de Solana.

Plus que les avantages habituels accordés à une NFT Collection, nous allons commencer à travailler sur le Stacking avec une société spécialisée dans les investissements Defi.

De plus, nous pensons déjà à vous donner la possibilité de rider votre planche à l'intérieur du Metaverse.

Pour célébrer la sortie officielle, des bandes annonces et des événements sont déjà prévus.

Après une profonde respiration, nous serons alors prêts à entrer dans le monde géant de DeFi pour nous préparer au niveau suivant.



LE CONTENU 2022

TROISIÈME COLLECTION: SANDSET

Suite au Surf Bored Club et à son succès, nous allons travailler sur une autre "NFT Collection". Rien ne sera annoncé avant l'approbation de notre partenariat avec les créateurs et l'organisation caritative. Cette collection donnera une nouvelle vision des NFT et participera à l'extension des fonctionnalités.

QUATRIÈME COLLECTION: TIKIIZ

Un ancien dieu revient et ne comprendra pas ce que son monde est devenu. Cette collection sera frappée et disponible sur notre boutique et chez nos partenaires. Les sujets précédents sur Tokenomics & Governance seront inclus.

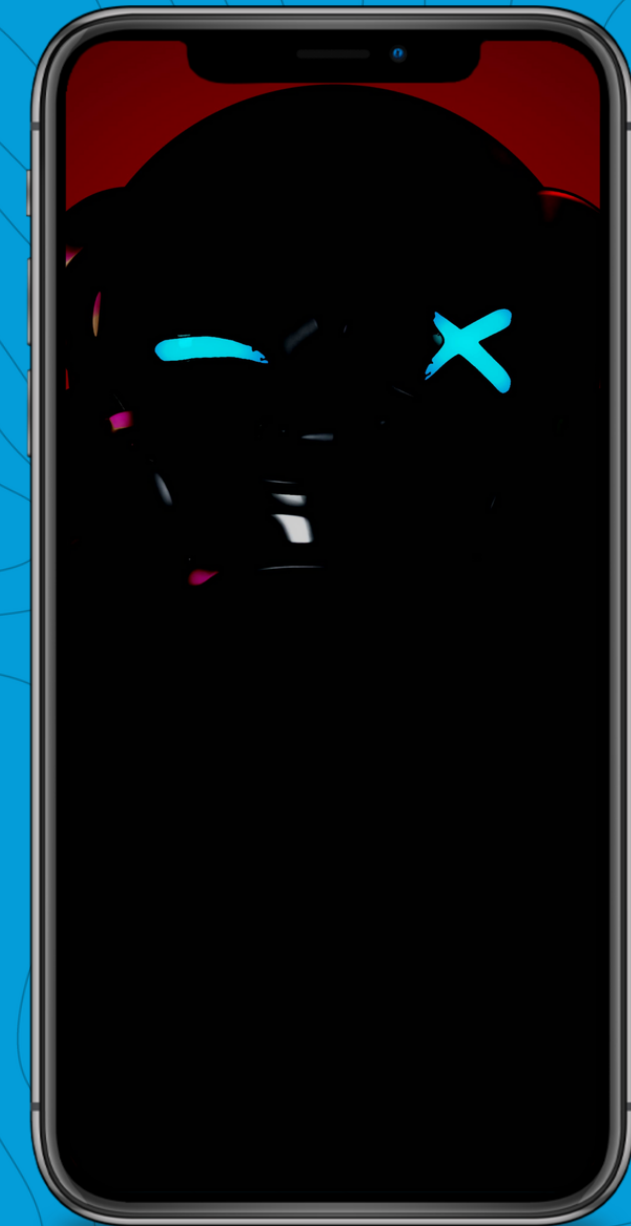
MERCHANDISING & CADEAUX

Une partie confidentielle de notre projet. En tant que programme de dons, nous travaillons avec des actifs numériques, à des fins virtuelles. Nous laissons votre imagination trouver de quoi il s'agit mais nos meilleurs membres devraient bientôt avoir une surprise !

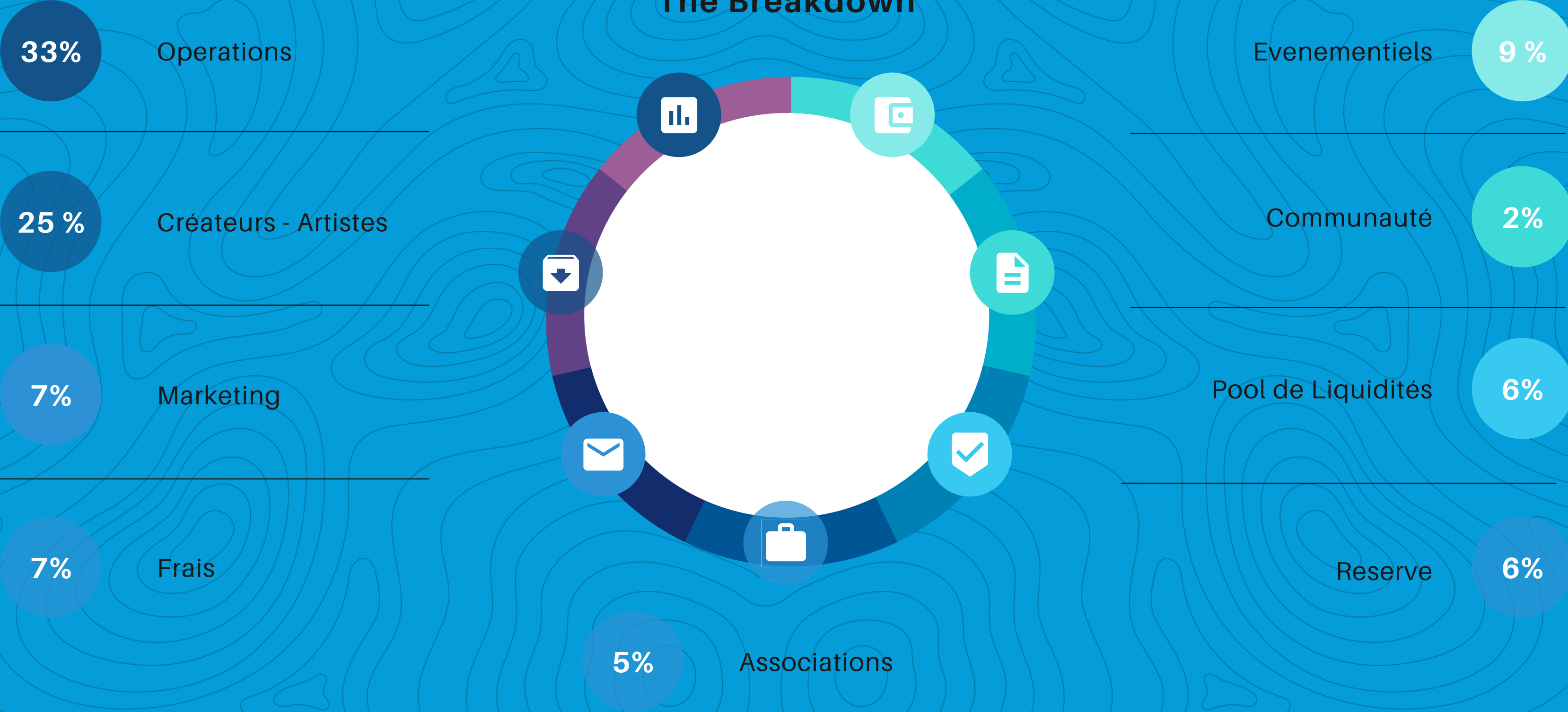
PLUS DE COLLECTION À VENIR

Aussi grand soit-il, The Ocean's Club se développe très rapidement et de plus en plus d'îles rejoignent la communauté. Nous travaillons déjà avec de nouveaux partenaires comme Haïti, Belize et La Réunion pour vous offrir plus de découvertes, pour partager plus de cultures et toujours ajouter de nouvelles fonctionnalités.

Comme toujours, chaque nouvelle collection sera liée à une étape de notre projet. Ces partenariats s'ajouteront au fur et à mesure.



The Breakdown



LES TOKENOMIQUES

L'objectif d'Ocean's Club est d'être 100% transparent sur la gestion de l'entreprise.
Pour ce faire, les revenus générés par nos NFT sont répartis selon le graphique ci-joint et détaillés ci-dessous..

Piscine : 6 % de tous les revenus seront reversés dans la piscine et seront distribués via différentes récompenses. Annuellement, les Détenteurs de Requins seront récompensés et recevront une partie de cette cagnotte.

Événements: 9 % des revenus sont délégués à l'organisation d'événements en personne et virtuels au cours de l'année. Soyez prêt à danser, à partager et à vous rassembler.

Réserve: 6 % des revenus sont destinés à sécuriser les actifs de l'entreprise ou à financer des opportunités de dernière minute.

Créateurs : 25 % des revenus seront destinés aux créateurs, pour rémunérer leur travail et financer leurs futures projets. Parce que le talent DOIT être payé..

Opération: 33 % des revenus sont destinés à financer les salaires des employés, les coûts de fonctionnement et toutes les autres dépenses nécessaires au fonctionnement de l'entreprise.

Frais: 7% des revenus couvrent les frais liés aux différentes plateformes et redistribution sur les wallets.

Marketing: 7% des revenus seront réinjectés dans le service marketing pour les dépenses et les futures campagnes.

Communauté: 2% des revenus seront dédiés à la communauté. Cadeaux, parachutages et bien plus encore...
Soyez prêt à participer et tentez votre chance de gagner !



LES TOKENOMIQUES

1.L'ECOSYSTEME DE L'OCEAN'S CLUB

Comment utiliser les NFT ?

Selon les cas, il existe différentes technologies, plateformes et mécanismes qui donneront plus d'utilités à votre NFT. Les principales utilisations sont :

Fan engagement

Billetterie : les NFT peuvent être utilisés comme ticket d'entrée pour un événement, des initiatives communautaires ou des pools DeFi.

Fidélité : les NFT peuvent être utilisés comme récompenses de fidélité pour inciter à un certain comportement.

Gouvernance des fans : les NFT peuvent donner le droit de vote à la communauté.

Utilité améliorée dans le métaverse : les mondes virtuels peuvent tirer parti des NFT pour améliorer l'utilité et les récompenses pour les utilisateurs.

Chaque collection aura son propre objectif spécifique et offrira divers avantages au propriétaire.

Royalties : Les contrats intelligents permettront à la programmation du NFT de verser de futures redevances aux créateurs du NFT lors des deuxièmes ventes.

Programme de dons : Avec chaque achat NFT, on peut faire un don au profit de différentes associations situées partout dans le monde.

L'Ocean's Club se concentrera sur le suivi de chaque affiliation à un programme et informera sur la croissance à la communauté.

2. CHOIX DES NORMES BLOCKCHAIN ET NFT

L'éthereum est la blockchain avec le plus d'activité NFT, mais d'autres blockchains gagnent du terrain avec les NFT. Il existe un compromis entre les différentes technologies disponibles. Certaines variables à prendre en compte lors de l'évaluation de différentes blockchains sont :

Évolutivité et coût : les transactions basées sur le NFT nécessitent des solutions rentables, car elles peuvent inclure de nombreuses micro-transactions, impliquant des actifs numériques dans le jeu, des objets de collection numériques, des jeux de cartes, etc.

Sécurité des contrats intelligents : ils doivent être soumis à des tests rigoureux.

Norme NFT : non fongible uniquement (ex. ERC-720) vs. double usage (par exemple ERC-1155)

De notre côté, nous avons décidé de rejoindre la Blockchain la plus précieuse concernant notre projet : SOLANA

Depuis le début de l'année, la Blockchain de Solana nous permet de minimiser le coût et l'évolutivité du projet. Nous sommes conscients que l'essence est une partie importante du processus et nous serons transparents en ce qui concerne le coût pour la Communauté. A part cela, les logiciels et utilitaires de Solana nous permettront de diversifier nos activités ce qui nous permettra de proposer un large panel de NFTs qui représentera toutes les îles de The Ocean's Club.

3. FRAPPE LE NFTS

Le processus de frappe ne sera disponible que pour nos propres collections. Il est important de comprendre que l'Ocean's Club travaille sur deux catégories de NFT.

1. Première ISO : L'Ocean's Club mettra en lumière une collection qui, selon nous, a une vision similaire à notre projet. Ces collections seront directement vendues sur la place de marché Ocean's Club. Le but sera d'impliquer notre communauté dans le projet et de leur offrir, en récompense, un NFT donnant accès à des parts de l'Ocean's Club.
2. Collection Ocean's Club : Ces collections seront disponibles directement sur notre site/boutique et on aura la possibilité de les frapper. Ils représenteront le début d'une nouvelle fonctionnalité ou une étape supplémentaire terminée.

4. RÉCOMPENSES

En ce moment, The Ocean's Club réfléchit déjà à la prochaine étape : les Rewards.

Plus qu'un simple accès VIP ou un utilitaire dans notre futur Metaverse, notre vision est de créer un programme Rewards disponible partout sur la Blockchain Solana. Pour ce faire, nous examinons actuellement les possibilités et avons prévu d'ajouter des fonctionnalités telles que l'empilement, le rendement et plus encore.

Créer un partenariat durable avec d'autres entreprises, ou construire le nôtre, est l'un de nos principaux objectifs en ce moment. En fonction de la façon dont les premières étapes sont franchies, nous prendrons la meilleure direction et conseillerons notre communauté.

5. DISTRIBUTION SUR LES MARCHÉS

En ce moment, nos NFT seront vendus sur Solanart et notre propre magasin en utilisant Metaplex.

Nous discutons actuellement avec Raydium pour organiser une première Vente Privée, nous informerons la communauté de la décision finale. Si la multi-chaîne est disponible dans un proche avenir, nous demanderons à notre communauté si elle souhaite nous rejoindre et procéderons en fonction du vote.

6. CONCLUSION

L'Ocean's Club est bien conscient qu'il existe de nombreuses possibilités et travaille avec diligence tous les jours pour fournir des fonctionnalités à notre collection. Plus qu'un simple investissement financier, nous souhaitons que vous fassiez partie de notre monde et que vous puissiez participer activement à cet immense projet. Chaque décision sera soumise à notre communauté pour examen.

Ce sujet sera continuellement mis à jour en fonction des progrès réalisés au cours de l'année.

LA GOUVERNANCE

Tout comme les autres coopératives, les détenteurs de NFT peuvent soumettre des propositions et voter sur des initiatives.

Notre site Web offrira une transparence totale concernant les décisions mineures et majeures affectant l'entreprise, et votre NFT déterminera votre droit de vote.

Les opportunités de vote seront basées sur trois niveaux de NFT : commun, épique et légendaire.

Pour vérifier ce que vous détenez, vous pourrez vérifier votre rareté NFT dans la section "détails" de notre site Web, lorsque l'adhésion sera ouverte.

Tout sera mis en place sur Snapshot et tout le monde aura accès à la décision précédente prise avec notre communauté.

De plus, ce jeton non fongible vous permettra de participer GRATUITEMENT à tous les événements communautaires - dans la vraie vie et dans le métaverse



PROGRAMME ASSOCIATIF

L'un de nos principaux objectifs est de protéger le réel à travers l'irréel. L'intangible avec le tangible.

Pour atteindre cet objectif, une partie des bénéfices de chaque collection sera redistribuée à des organisations judicieusement représentées avec chaque design.

Le financement pour protéger les récifs coralliens, les espèces menacées (marines et terrestres) et les habitats fauniques sera inclus dans notre budget. Nous chercherons toujours à améliorer notre impact sur l'environnement et élargirons nos partenariats avec des groupes aux vues similaires au fil des ans.

Plus d'informations seront fournies et mises à jour en ligne une fois la première collaboration signée. Jusqu'à la mise en œuvre de l'accord, le pourcentage des revenus alloués (5%) sera bloqué dans un pool de liquidités spécial.



LE PLAN DE ROUTE 2022

PHASE 1 - Q1 2022 - BIENVENUE À LA MAISON

Première étape : le livre blanc et le plan d'affaires

L'équipe se concentre sur les spécificités d'ouverture et sur l'établissement d'une base opérationnelle et financière solide.

Laurent est nommé en charge de la Vision Financière de The Ocean's Club. Cette tâche englobe tout, de la création d'un portefeuille d'entreprise à la gestion du budget de chaque département, en passant par la sécurisation des notaires, des avocats et la création du rôle de base des opérations pour le secteur comptable.

Miklose dirigera l'équipe de marketing et commencera à créer l'environnement communautaire. Twitter / Telegram / Instagram / Discord seront nos principaux réseaux de communication. En tant que RP de l'entreprise, il organisera des événements communautaires, des parachutages et des cadeaux, comme mentionné dans le résumé principal.

Amin et Guillaume sont community managers de l'Ocean's Club, chargés de maintenir les tâches administratives du secteur communautaire. L'équipe Graphic fournira l'identité visuelle de l'Ocean's Club ainsi que la première collection.

Deuxième étape : le site Web

Notre objectif est d'être transparent sur la direction de l'entreprise et de fournir autant d'informations que possible à notre communauté et à nos futurs investisseurs.

Toutes les nouvelles et informations importantes seront partagées sur le site Web et mises à jour par nos gestionnaires de communauté. Mais!! Certaines choses pourraient devoir être gardées secrètes jusqu'au moment du lancement - à déterminer.

Ce site web est la première ébauche de notre projet et nous attendons plusieurs modifications tout au long de 2022.

Notre poste de Web Designer & IT Manager est actuellement à prendre. Une fois pourvu, plus de fonctionnalités et d'informations seront mis en ligne.

LE PLAN DE ROUTE 2022

Troisième étape : L'ICO - PLONGEE AVEC LES REQUINS

Voici la partie la plus importante de ce projet, l'ISO !

Notre objectif est de relier les îles oubliées et de créer une force économique qui n'est pas disponible pour le moment, tout en créant un métaverse qui relie tout le monde. Cette collection sera vendue pour trois raisons :

1. S'impliquer dans notre communauté et le projet en finançant une partie de celui-ci.
2. Avoir un retour sur notre travail et montrer notre potentiel à la communauté
3. Créez le premier aperçu de nos tokenomics avec quelques avantages si vous investissez dans cette série de NFT.

Le succès de cette collection sera immédiatement modélisé en puissance et nous donnera le coup d'envoi.

Quatrième étape : réunion de questions-réponses

Une fois que nous avons mis en place toutes les étapes ci-dessus, il est temps pour nous d'approfondir le projet et de répondre aux questions que vous pourriez vous poser.

Pour ce faire, nous organiserons différentes rencontres et ouvrirons les discussions en 2022 & plus.

Durant toutes les démarches, l'Ocean's Club tiendra sa communauté au courant de toutes les étapes franchies et de nouvelles seront créées.

Comme mentionné précédemment, la transparence sera l'état d'esprit principal.

Parallèlement, la deuxième partie de la Feuille de route 2022 sera mise à jour



LE PLAN DE ROUTE 2022

PHASE 2 - Q2 2022 - GET A BORED

Première étape : Mise à jour Tokenomics

Une grande partie de cette présentation consistera à organiser, planifier et expliquer les Tokenomics d'Ocean's Club. Notre définition de notre Tokenomics n'est pas seulement basé sur "comment gagner de l'argent", mais aussi une description de la façon dont l'écosystème fonctionnera, comment chaque membre de la communauté sera récompensé et quelles options il y aura pour gagner de l'argent. Quelques exemples : Pass VIP pour Virtual Showcase, Accès gratuit à l'Ocean's Club, RealLife Events et bien plus encore ! Puisque nous travaillons pour la communauté, nous exigerons la participation pour chaque décision.

Deuxième étape : Dotation en personnel et bureau

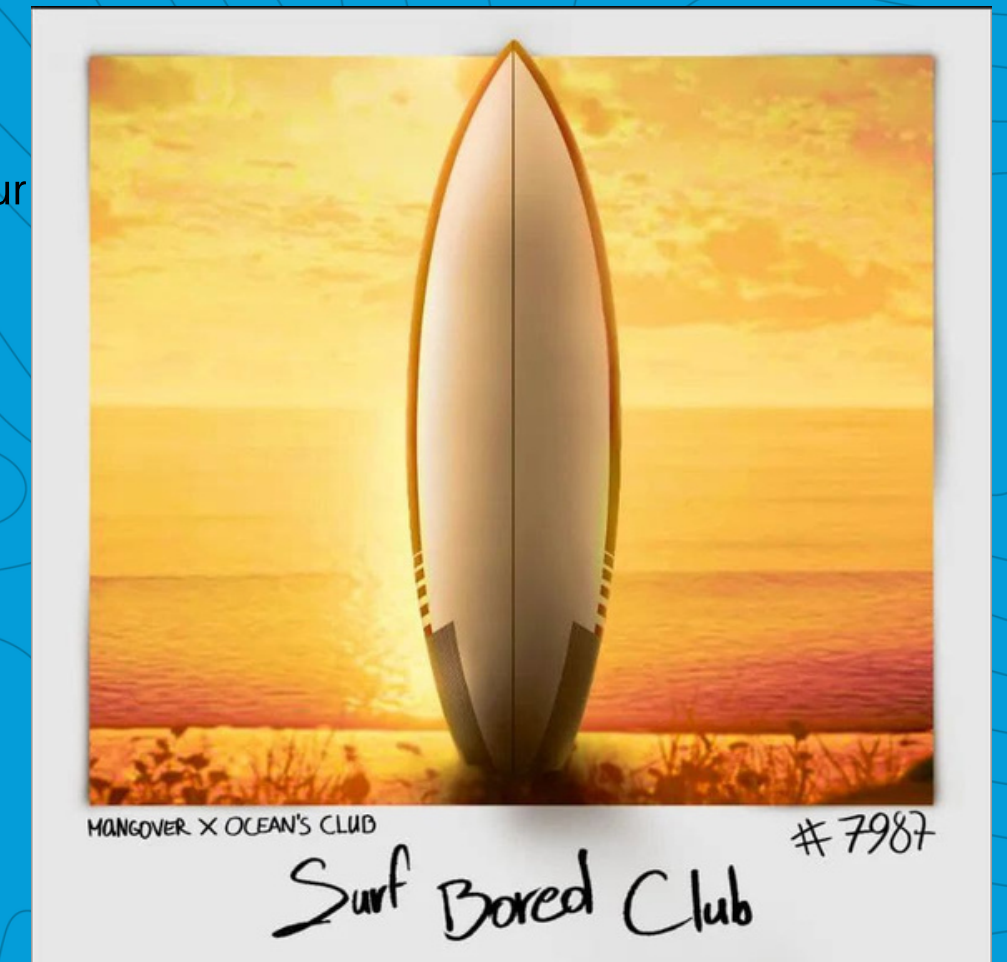
Cette partie se concentre sur notre équipe et sur la façon dont l'Ocean's Club organisera cet énorme programme. Tout d'abord, nous souhaitons améliorer notre communication et notre développement, nous allons embaucher trois membres de l'Ocean's Club pour nous aider à aller plus loin. Aussi, nous cherchons déjà à avoir un bureau à Miami en Floride pour les réunions d'affaires et pouvoir accueillir nos visiteurs.

Troisième étape : Mise à jour de la gouvernance

Cette étape sera de nature plus technique et portera sur l'analyse et la mise à jour de l'Organisation Autonome Décentralisée (DAO). Nous passerons également en revue les objectifs précédents, noterons leur succès et ferons l'inventaire pour voir s'il faut étendre l'accès à la blockchain et créer de nouveaux utilitaires.

Quatrième étape : Notre première collection NFT

Puisque notre Fan Art Collection a eu beaucoup de succès, l'Ocean's Club va maintenant lancer sa propre collection privée. Pour être honnête, nous avons anticipé le succès, et notre équipe de graphistes travaille sur le projet depuis novembre 2021..



LE PLAN DE ROUTE 2022

Cinquième étape développement du site Web

À ce stade, notre site Web aura besoin d'un rafraîchissement et nous ajouterons plus d'informations sur le projet, de nouvelles fonctionnalités et plus encore. Notre Web Designer et responsable informatique sera en charge de la version 2.0.

Au cours de ce processus, la communauté sera consultée pour voir si notre vision est cohérente. Nos membres VIP pourront voter et participer à différents sujets.

Sixième étape : Réunion de Questions/Réponses

Chaque trimestre, notre équipe organisera une réunion pour rendre compte de ce qui s'est passé au cours des derniers mois, tout en offrant un bref aperçu des prochaines étapes et pour répondre aux questions de la communauté.

A ce moment, peut-être que l'équipe marketing ajoutera quelques surprises et cadeaux... Qui sait !?



LE PLAN DE ROUTE 2022

PHASE 3 - Q3 2022 - A NE PAS MANQUER

Première étape : Dotation en Personnel

Cette partie se concentre sur notre équipe et sur la façon dont l'Ocean's Club organisera cet énorme programme. Tout d'abord, nous souhaitons améliorer notre communication et notre développement, nous allons embaucher trois membres de l'Ocean's Club pour nous aider à aller plus loin. Contrairement au précédent topic à ce sujet, nous orientons notre recrutement sur l'aspect informatique & blockchain.

Deuxième étape : Airdrops et Cadeaux

Cette partie se concentre sur les récompenses et sur la manière dont l'Ocean's Club organisera cet énorme programme. De plus, des ventes privées pour la prochaine collection seront coordonnées, ainsi que des cadeaux pour les membres de notre communauté "MVP". Restez à l'écoute les gens !!!

Troisième étape : Événements Communautaires

Au moins deux fois par mois, nous souhaitons organiser des événements communautaires dans le monde entier. Tahiti, New York, Miami, Los Angeles, Paris, Genève.., En tant qu'entreprise internationale, nous tenons à vous remercier où que vous soyez.

En ce moment, notre première idée était de rencontrer notre communauté à travers un Happy Hour Event, situé dans un Tiki Bar de la ville et, autour de Cocktails, de partager ensemble sur l'Ocean's Club. Que pensez vous de cette idée ?



LE PLAN DE ROUTE 2022

Quatrième étape : notre deuxième collection NFT

Plus l'entreprise grandit, plus nous avons d'artistes qui rejoignent la communauté.

Nous avons beaucoup de collections prêtes à être présentées, mais nous voulons nous assurer que c'est ce que veut notre communauté.

Pour ce faire, nous présenterons différentes orientations et un plan de vote sera créé. Comme mentionné précédemment, chaque collection doit inclure des avantages et mettre en évidence une nouvelle étape de notre projet. Nous continuerons à travailler sur ce point jusqu'à sa sortie et en informerons notre communauté.

Cinquième étape : Développement Marketing

Après notre partie concernant le Webdesign, nous cherchons maintenant à améliorer notre service marketing et communication.

Pour ce faire, nous penserons à ajouter des membres à notre équipe, à créer de nouveaux outils et à toujours penser à l'amélioration.

Sixième étape : réunion de questions-réponses

Chaque trimestre, notre équipe organisera une réunion pour rendre compte de ce qui s'est passé au cours des derniers mois, tout en offrant un bref aperçu des prochaines étapes et pour répondre aux questions de la communauté.

A ce moment, peut-être que l'équipe Marketing ajoutera quelques surprises et cadeaux... Qui sait !?



LE PLAN DE ROUTE 2022

PHASE 4 - Q4 2022- LES SOUHAITS DU DIEU TIKI!

Développement global : Comme vous le savez peut-être déjà, chaque trimestre sera dédié à notre communauté. Comme mentionnés précédemment, Community Events et Giveways feront partie du programme mais nous ne voulons pas écrire deux fois les mêmes choses.

En dehors de cela, ce trimestre sera lié au développement de l'entreprise et au marché.

A ce stade, nous aurons 4 collections de NFT en cours d'exécution et aurons besoin d'une Marketplace pour tout centraliser. Notre Web Team se chargera de ce sujet et n'hésitera pas à faire participer notre communauté.

D'un autre côté, la récompense annuelle arrivera sous peu, donc l'équipe comptable se concentrera sur la collecte du portefeuille du titulaire pour préparer la transaction.

L'équipe marketing travaillera sur les événements de Noël et pense déjà au grand événement qui se déroulera lors de la convention Crypto en 2023. Restez à l'écoute car une surprise viendra.

Nous avons déjà notre quatrième collection en tête et croyez-nous, tout tourne autour de Noël et de l'Amour !!!

Comme toujours, une réunion de questions-réponses sera prévue et un bref résumé de notre feuille de route 2023 sera annoncé



PARTENAIRES CLÉS



L'Ocean's club travaille en étroite collaboration avec les entreprises et associations océaniques afin de maintenir un contact permanent. c'est encore plus facile quand l'un de nos plagistes préférés y habite !



Aujourd'hui, des dizaines d'entreprises nous suivent déjà pour préparer au mieux l'avenir et participer activement à la sauvegarde du pacifique.



De plus, nos relations avec les Etats-unis et la France nous permettent d'étendre encore plus notre réseau et de promouvoir le tout aux quatre coins du monde. Si vous aussi vous souhaitez être partenaire, n'hésitez pas à nous contacter sur notre site : www.oceans-club.org